



 **action**+

REPERTÓRIO



Concorrência Pública **Presencial nº 01/2026**

3
20
6.4



Com mais de 10 anos de atuação no mercado, a Agência Action possui experiência comprovada no planejamento, desenvolvimento, execução e acompanhamento de ações de comunicação institucional, publicitária e de interesse público.

Ao longo de sua trajetória, atendeu órgãos públicos, entidades, organizações da sociedade civil e empresas privadas, desenvolvendo campanhas educativas, informativas, promocionais e de utilidade pública.

Sua atuação integra planejamento estratégico, criação, produção, mídia e comunicação digital, assegurando soluções alinhadas aos objetivos de cada contratante. A diversidade de projetos executados consolidou um repertório técnico e criativo que habilita a agência a atender demandas de diferentes complexidades com eficiência, responsabilidade e foco em resultados.





FICHA TÉCNICA | 01

PEÇA 01 | ENXOVAL FINAL DO CAMPEONATO PARANAENSE 2022 - FPF

Cliente	Federação Paranaense de Futebol de Salão	Data de produção	Abril/2022
Assessoria da Presidência	Robson Seerig	Período	09 de abril de 2022
Material	Enxoval da Final do Campeonato Paranaense	Praça	Paraná
Formato	Placa Central, Totem e Pórtico	Exibidora	Transmissão ao vivo Nsports

Problema de comunicação

A FPF necessitava do desenvolvimento de um enxoval para final e da ativação do mesmo, que proporcionasse aos atletas e ao público uma branding experience, e dando retorno de mídia ao patrocinador master da competição: 1XBET. Diante de um grande público presente e através da transmissão ao vivo, conseguimos entregar o evento surpreendendo as expectativas e consolidando o Campeonato Paranaense de Futebol entre os 5 mais importantes do país.

Impacto da campanha

A ativação do enxoval na final do Campeonato Paranaense garantiu alta exposição de marca, com presença física no Estádio Couto Pereira e amplificação simultânea por meio da transmissão ao vivo pela Nsports.

A integração entre os elementos de campo — placa central, totem e pórtico — proporcionou forte impacto visual e recorrência de exposição, potencializando a entrega de mídia ao patrocinador master, 1XBET, com elevada visibilidade durante toda a partida e nos principais momentos da transmissão.

Como resultado, a ação elevou o nível de profissionalização do evento, gerou valor percebido para patrocinadores e público, e contribuiu para consolidar o Campeonato Paranaense como um produto esportivo relevante, com padrão de entrega alinhado às principais competições do país.



B
ed
b
NEDZ



FICHA TÉCNICA | 02

PEÇA 02 | ANÚNCIO REVISTA 195 X 265 MM - FEDERAÇÃO PARANAENSE DE FUTEBOL DE SALÃO

Cliente	Federação Paranaense de Futebol de Salão	Data de produção	Abril/2024
Diretor Executivo CEO	Anderson de Andrade	Período	Edição anual
Material	Anúncio Revista	Praça	Paraná
Formato	195 x 265 mm – 1 página	Exibidora	Revista Mundo do Futebol EXP

Problema de comunicação

O Gala Futsal, principal evento anual da Federação Paranaense de Futebol de Salão (FPFS), exigia ampla divulgação junto aos atletas e profissionais do futsal paranaense. O desafio consistia em garantir alcance qualificado e segmentado para reforçar o reconhecimento e a relevância da premiação. A parceria com o Mundo do Futsal Exp, por meio de inserção na revista oficial, assegurou entrega direcionada ao público-alvo, com alta aderência e efetividade na comunicação.

Impacto da campanha

200 exemplares distribuídos de forma institucional para entes do ecossistema do futsal paranaense.



3
204
b.



FICHA TÉCNICA | 03



PEÇA 03 | MOBILIÁRIO URBANO 1,31 X 1,88M - "NOSSOS FILHOS E O MUNDO"

Cliente	MÃE CAST TALK - Palestra: Nossos filhos e o mundo	Data de produção	Jun/2024
Coordenadora de Marketing	Fernanda Leite	Período	Bi semana: 09 a 23 de Junho de 2024
Material	MUB - Mobiliário Urbano	Praça	Curitiba
Formato	1,31x1,88m	Exibidora	Clear Channel

Problema de comunicação

Apesar de reunir nomes de grande relevância nacional no debate sobre parentalidade e educação positiva, o evento "Nossos Filhos e o Mundo" enfrentava o desafio de alcançar e mobilizar o público de pais, mães e responsáveis em Curitiba, transformando interesse potencial em consciência sobre o evento e conversão em compra de ingressos. A comunicação precisava evidenciar a relevância prática do conteúdo para a vida das famílias, destacar o valor dos palestrantes e reforçar o propósito social do evento, garantindo visibilidade, engajamento e público presente no Teatro Positivo.

Impacto da campanha

A campanha ampliou significativamente a visibilidade do evento "Nossos Filhos e o Mundo" em Curitiba, destacando a relevância dos palestrantes e do tema da parentalidade. Como resultado, houve forte desempenho na venda de ingressos e alta ocupação do Teatro Positivo, além de boa repercussão nas redes sociais e na imprensa, consolidando o evento como um encontro relevante para pais e responsáveis interessados em educação e desenvolvimento infantil. Todos os 2.300 ingressos disponíveis no Teatro Positivo foram comercializados - Sold Out, via Disk Ingressos.

23.JUNHO.18H
TEATRO POSITIVO



NOSSOS FILHOS E O MUNDO

MARCOS
PIANGERS

Produção:
AGENCIAACTION

Vendas on-line:
DiskIngressos



B
20.4
6.

~~1777~~



FICHA TÉCNICA | 04

**PEÇA 04** | VT - 1920 X 1080 PX - 1MIN SECRETARIA MUNICIPAL DE TRABALHO DA PREFEITURA DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS

Cliente	Secretaria Municipal de Trabalho da Prefeitura de São José dos Pinhais	Data de produção	Abril/2025
Secretária de Comunicação	Carol Pineli	Período	1º de Maio de 2025
Material	Vídeo - 1min	Praça	São José dos Pinhais
Formato	MP4 - 1920 x 1080 px	Distribuição	Canais Digitais Oficiais da Prefeitura (Veiculação realizada pela agência licitada da prefeitura)

Problema de comunicação

Levando em consideração as ações recentemente realizadas, desenvolvemos o conceito da campanha em torno da profissionalização e capacitação alcançada através dos cursos ofertados e do Centro de Qualificação; a descentralização do atendimento com o apoio das subprefeituras levando serviços importantes para os bairros e encaminhamento ao mercado de trabalho através dos atendimentos da secretaria e das ações como os Feirões de Emprego e Sine nos Bairros. Essas iniciativas, combinadas com um bom trabalho de parcerias, gerou resultados expressivos para que São José dos Pinhais ocupasse o lugar de destaque e valorização que a população e empresas do município merecem.

Impacto da campanha

Com a veiculação deste VT o aumento de ofertas de oportunidades de vagas e de candidatos aumentou em 10% comparado ao ano anterior (2024).

DISPONÍVEL NO **PENDRIVE**



FICHA TÉCNICA | 05



PEÇA 05 | VT 15"- 1920 X 1080 PX - A TRADIÇÃO SCHMIDT

Cliente	Porcelana Schmidt	Data de produção	Nov/2025
Diretor Executivo CEO	Daniella Nascimento Costa	Período	10 a 16 Dez/2025
Material	Vídeo Institucional - A Tradição Schmidt	Praça	Paraná
Formato	MP4 (codec H.264) ou MOV, com resolução de 1920x1080 (Full HD)	Exibidora	RPC

Problema de comunicação

A Porcelana Schmidt demandou a produção de uma campanha de final de ano que fortalecesse os momentos em família destacando a presença marcante do produto como elemento essencial e sinônimo de felicidades. Uma campanha publicitária construída a partir da essência, do tempo e dos rituais que fazem parte da vida das pessoas.

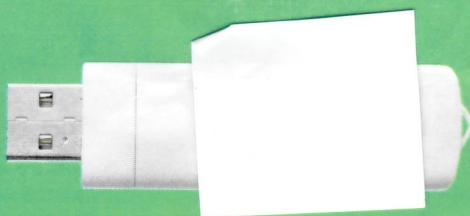
Impacto da campanha

Segundo dados da RPC 3,9 milhões de potenciais telespectadores foram impactados com a veiculação deste VT.



DISPONÍVEL NO PENDRIVE

 PENDRIVE



Dispositivo externo contendo arquivos com as mídias digitais referentes ao caderno de **Repertório**

 action+

Curitiba, 24 de agosto de 2026.

Esta página encerra o caderno de Repertório da
Concorrência Pública Presencial nº 01/2026 do Conselho
Regional de Medicina do Estado do Paraná.


AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA
CNPJ: 16.872.512/0001-88
Lia Caroline Soares Coutinho
CPF: 034.161.179-48
Sócia administradora

12/12/17.

6.



AGENCIA**ACTION**.COM

